



PROFESSIONAL HR

SENIOR PERFORMANCE MARKETING MANAGER (m/w), MÜNCHEN

TOP-HERAUSFORDERUNG IN ERFOLGREICHEM, SCHNELL WACHSENDEN UNTERNEHMEN

Sie verfügen über einschlägige Erfahrungswerte in der Online-Branche, beherrschen die Disziplinen des Online- und Performance Marketings (SEA/SEM) und kennen die Herausforderungen der Wachstumsphase und Internationalisierung? Sie erzielen nachweisliche Erfolge im Performance Marketing innerhalb der Online-/E-Commerce-Branche, trugen maßgeblich zur Weiterentwicklung von Performance Marketing-Strategien bei und brennen darauf, Ihr Know-how in ein schnell wachsendes und erfolgreiches Unternehmen einzubringen und eine schlagkräftige Teamstruktur aufzubauen?

WIR SUCHEN SIE!

UNSER UNTERNEHMEN PROFESSIONAL HR®, kompetenter Partner im vielschichtigen Bereich der professionellen Beratung und nachhaltigen Vermittlung von Fach- und Führungskräften (Direktvermittlung, ausschließlich Festanstellung | keinerlei Kosten oder Verbindlichkeiten), betreut und unterstützt zahlreiche Kundenunternehmen sowie eine Vielzahl qualifizierter Bewerber (m/w) in verschiedensten Wirtschaftsbereichen und Branchen. Dank einschlägiger Erfahrung, eines hohen Qualitätsanspruchs und unserer stets präsenten Firmen-Philosophie, welche auf einer partnerschaftlichen, wertschätzenden und zielführenden Vorgehensweise beruht, erfreuen wir uns sehr guten Feedbacks seitens unserer Kunden sowie äußerst positiver Resonanz durch die von uns bereits vermittelten Fach- und Führungskräfte. Darauf bauen wir auf und können unser Potential stetig weiterentwickeln.

UNSER PARTNER - IHR ZUKÜNFTIGER ARBEITGEBER Das erfolgreiche, schnell wachsende Unternehmen, innovativer wie revolutionärer Experte in einem gleichermaßen ansprechenden wie begeisternden Segment der Online-Branche, überzeugt durch sein ansprechendes Produkt- und Service-Portfolio sowie höchsten Qualitätsanspruch. Angetrieben von der Zielsetzung, visionäre Vorhaben in die Tat umzusetzen und die Branche zu revolutionieren, zeugen von unternehmerischer Innovationskraft, welche durch Kompetenz und Professionalität untermauert wird. Startup-Spirit und Leidenschaft gehen mit einem hervorragenden Gespür für Marktbedürfnisse und Trends einher, und gelten als Garant für die nachhaltig-ertragreiche Erfolgsstrategie. Werden Sie Teil eines hochmotivierten und sympathischen Teams, leben und erleben Sie die abwechslungsreiche und anspruchsvolle Herausforderung – eine herausragende Perspektive in einem anspruchsvollen Umfeld erwarten Sie – werden Sie Teil der weiteren Erfolgsgeschichte.

AUFGABEN & ZIELSETZUNG DER POSITION

- Als Senior Performance Marketing Manager (m/w) verantworten Sie die strategische Weiterentwicklung, Umsetzung und Positionierung sämtlicher Performance Marketing Maßnahmen
- Die Entwicklung, Umsetzung und stetige Optimierung von strategischen sowie operativen Performance Marketing Maßnahmen und die ganzheitliche Performance Marketing Kampagnenentwicklung ist Teil Ihres Aufgabenbereichs
- Sie verantworten Planung, Aufbau und Positionierung sämtlicher Performance Marketing-Maßnahmen
- Sie definieren passgenaue Lösungen und unterstützen die gleichermaßen effiziente wie optimale Umsetzung aller Performance-Marketing-Themen
- Sie erstellen Ad-Hoc-Analysen und kontinuierliche Reportings, bringen sich in die Implementierung eines Monitoring- und KPI-Systems im Performance Marketing ein
- Sie identifizierten Synergie Potentiale und entwickeln Best-Practice-Lösungen
- Die kontinuierliche Analyse u. Definition von Optimierungspotenzialen unter Performance Marketing-, Mobile- und UX-Optimierungs-Gesichtspunkten zählt zu Ihren Kernaufgaben
- Als Head of Performance Marketings bringen Sie sich als strategischer Partner des Managements ein und stellen die operative und strategische Unterstützung in allen Belangen des Performance Marketing sicher
- Ihnen obliegt der Auf- und Ausbau sowie die Führung des Online-/ Performance Marketing Teams



PROFESSIONAL HR

© PROFESSIONAL HR® – Dokument urheberrechtlich geschützt

Professional HR® UG (haftungsbeschränkt) | HRB München: 191746 | Amtsgericht München | Steuernummer: 143/172/71078
Adams- Lehmann- Str. 44 80797 München | Geschäftsführer: Matthias Lüft, Florian Lüft



PROFESSIONAL HR

- Die Maximierung der Effektivität und Effizienz des CRM und Performance-Marketings durch optimale Planung und Steuerung ist Teil Ihres Aufgabenspektrums
- Sie sorgen für die permanente Optimierung der Marketing-Budgets auf Basis von Attributions-modellen
- Das Ausrichten und Benchmarking aller Online-Marketing-Operationen, das heißt Affiliate-Marketing, SEM, SEO, Social Media, E-Mail-Marketing gilt als essentielle Aufgabenstellung Ihrer Rolle
- Sie planen und entwickeln kreativen und zielgruppengerechten Digital Content entsprechend der unternehmenseignen Markenguidelines und entwickeln innovative sowie marktgerechte Konzepte
- Sie sind verantwortlich für die Konzeption, Planung und Durchführung von nachhaltigen und ergebnisorientierten Online-Werbekampagnen (inkl. Budgetverantwortung, Analyse, Monitoring und Controlling)
- Sie betreuen und steuern die Zusammenarbeit mit Agenturen und Partnern und fungieren als interne Schnittstelle zu sämtlichen Fachbereichen
- Sie erstellen aussagekräftige Analysen, Reportings und Präsentationen, zeigen Optimierungspotenziale auf und berichten Ihre Ergebnisse direkt an das Management

QUALIFIKATION & ANFORDERUNGSPROFIL

- Sie verfügen über exzellente Kenntnisse im Performance Marketing (SEA), vereinen fachliches Know-how mit Passion für die Möglichkeiten und Chancen in den allen Disziplinen des Performance Marketings
- Ihre exzellenten Kenntnisse gehen mit umfassenden Erfahrungswerten einher – Sie verstehen es, den Ist-Zustand in den Disziplinen des Performance Marketings zu erfassen, Optimierungspotenziale zu identifizieren und gezielte Maßnahmen zu definieren sowie die damit verbundenen Aufgabenstellungen umzusetzen
- Ihre fachliche Expertise umfasst den Schwerpunkt Performance Marketing, ergänzt durch diverse Online Marketing-Disziplinen wie Mobile, UX-Optimierung, SEO, Social Media und/oder Content-Marketing
- Sie erzielten nachweisliche Erfolge in der strategischen Weiterentwicklung und operativen Umsetzung, kennen die Herausforderungen der Wachstumsphase eines erfolgreichen Startups
- Führungserfahrung sowie Teamleading-Skills zeichnen Sie aus
- Ihre ausgeprägte Fähigkeit, Optimierungsansätze punktgenau zu erfassen, praktische Lösungen und Handlungsempfehlungen zu definieren und umzusetzen zeichnet Sie aus
- Sie konzentrieren sich auf eine effiziente und einwandfreie Ausführung sowie den Blick für's Wesentliche, können auf profunde analytische Fähigkeiten zurückgreifen - Konzepte in die Tat umzusetzen gilt als eine ihrer Kernfähigkeiten, Sie finden starke Lösungen, halten stets die Waage zwischen Perfektionismus und Pragmatismus
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse sowie ein versierter Umgang mit Tracking, E-Mail, Social Media, CRM Systemen runden Ihr spannendes Profil hervorragend ab
- Sie haben einen Abschluss in Wirtschaftswissenschaften, BWL oder ähnliche und mindestens drei Jahre Marketing-Management-Erfahrung in E-Commerce-Unternehmen

ES ERWARTE SIE

- Eine spannende Position mit echter Einflussnahme und flachen Hierarchien in einem schnell wachsenden Unternehmen, Eine ansprechende Rolle mit viel Raum für Ihre eigenen Ideen und Impulse
- Eine ansprechende Gehaltsstruktur

Wir haben Ihr Interesse geweckt? Bitte übermitteln Sie uns Ihre persönlichen Unterlagen (CV, Zeugnisse) via E-Mail an career@professional-hr.com, wir werden Sie umgehend kontaktieren und freuen uns auf ein baldiges Kennenlernen. Selbstverständlich informieren wir Sie im Rahmen des fortschreitenden Prozesses allumfassend und beantworten Ihre Fragen detailliert.

Ihre Ansprechpartner für diese Position:

Matthias Lüft ♦ Geschäftsführer ♦ PROFESSIONAL HR[®]

Tel.: 089-46 22 28 45 ♦ m.lueft@professional-hr.com

Roland Schweiger ♦ HR-Consultant ♦ PROFESSIONAL HR[®]

Tel.: 089-46 22 28 46 ♦ r.schweiger@professional-hr.com



PROFESSIONAL HR

© PROFESSIONAL HR[®] – Dokument urheberrechtlich geschützt

Professional HR[®] UG (haftungsbeschränkt) | HRB München: 191746 | Amtsgericht München | Steuernummer: 143/172/71078
Adams-Lehmann-Str. 44 80797 München | Geschäftsführer: Matthias Lüft, Florian Lüft