



PROFESSIONAL HR

HEAD OF MARKETING (m/w) – DIGITAL/ONLINE - MÜNCHEN

TOP-HERAUSFORDERUNG IN KREATIVEM, SCHNELL WACHSENDEN UNTERNEHMEN

EINTRITT ZUM NÄCHSTMÖGLICHEN ZEITPUNKT BZW. NACH VEREINBARUNG MÖGLICH

Sie verfügen über exzellente Erfahrungswerte in der Online-/E-Commerce-Branche, stellen Ihre Fähigkeiten als Marketingverantwortliche/r im Zuge der Wachstumsphase und Internationalisierung im Startup-Umfeld unter Beweis? Sie beherrschen die Disziplinen des Online- und Performance Marketings sowie die Steuerung und kontinuierliche Optimierung sämtlicher Marketing-Aktivitäten, kennen die Herausforderungen der Wachstums- und Internationalisierungsphase sowie der Erschließung neuer Märkte? Sie brennen darauf, als Mitglied des erweiterten Managements zur weiteren Erfolgsgeschichte eines agilen, schnell wachsenden Unternehmens beizutragen und die strategisch-konzeptionelle sowie operative Verantwortung des Marketings zu übernehmen?

*** **

UNSER UNTERNEHMEN PROFESSIONAL HR®, kompetenter Partner im vielschichtigen Bereich der professionellen Beratung und nachhaltigen Vermittlung von Fach- und Führungskräften (Direktvermittlung, ausschließlich Festanstellung | keinerlei Kosten oder Verbindlichkeiten), betreut und unterstützt zahlreiche Kundenunternehmen sowie eine Vielzahl qualifizierter Bewerber (m/w) in verschiedensten Wirtschaftsbereichen und Branchen. Dank einschlägiger Erfahrung, eines hohen Qualitätsanspruchs und unserer stets präsenten Firmen-Philosophie, welche auf einer partnerschaftlichen, wertschätzenden und zielführenden Vorgehensweise beruht, erfreuen wir uns sehr guten Feedbacks seitens unserer Kunden sowie äußerst positiver Resonanz durch die von uns bereits vermittelten Fach- und Führungskräfte. Darauf bauen wir auf und können unser Potential stetig weiterentwickeln.

UNSER PARTNER - IHR ZUKÜNFTIGER ARBEITGEBER Das erfolgreiche, schnell wachsende Unternehmen der Online-Branche, besticht als erfolgreicher Anbieter eines hervorstechenden Produkt- und Service-Portfolios und begeistert durch Professionalität, höchsten Qualitätsanspruch und einen gelebten Servicegedanken. Angetrieben von der klaren Zielsetzung, das perfekte, „maßgeschneiderte“ Kundenerlebnis, exzellenten Service und ein hohes Maß an Individualität in einem neuen Business-Modell zu vereinen und durch wegweisende Ansätze den Markt zu revolutionieren, zeugen von unternehmerischer Innovationskraft und gelebtem Startup-Spirit und untermauern den Erfolgskurs unseres Partners. Werden Sie Teil dieser spannenden Entwicklung, es erwarten Sie anspruchsvolle Themen, ein vielschichtiger Verantwortungsbereich sowie die Chance, maßgeblich zur weiteren Unternehmensentwicklung beizutragen.

AUFGABEN & ZIELSETZUNG DER POSITION

- Ihnen obliegt die strategisch-konzeptionelle wie operative Verantwortung sämtlicher Marketingaktivitäten sowie deren strategische Weiterentwicklung und das Erfolgs-/Kosten-Controlling
- Die Koordination der Skalierung sowie die Optimierung aller Marketingkanäle ist fester Bestandteil Ihres Aufgabenspektrum, ebenso verantworten Sie Planung, Aufbau und Positionierung sämtlicher digitaler Marketing-Maßnahmen, definieren passgenaue Lösungen und unterstützen die gleichermaßen effiziente wie optimale Umsetzung aller Marketing-Themen
- Die kontinuierliche Analyse u. Definition von Optimierungspotenzialen unter Digital Marketing-, Mobile- und UX-Optimierungs-Gesichtspunkten, sowie die strategische Entwicklung und operative Umsetzung zielgruppenspezifischer Marketingkonzepte zählt zu Ihren Kernaufgaben
- Sie gewährleisten die kontinuierliche Optimierung der Marketing-Strategie, identifizieren Synergie-Potenziale und entwickeln Best-Practice-Lösungen
- Als Head of Marketing (m/w) bringen Sie sich als strategischer Partner des Managements ein und stellen die operative und strategische Unterstützung in allen Belangen des Digital Marketings sicher
- Ihnen obliegt der Auf- und Ausbau sowie die Führung des Online-/ Performance Marketing Teams
- Die Maximierung der Effektivität und Effizienz des CRM und Performance-Marketings durch optimale Planung und Steuerung ist Teil Ihres Aufgabenspektrums
- Sie sorgen für die permanente Optimierung der Marketing-Budgets auf Basis von Attributions-Modellen



PROFESSIONAL HR

© PROFESSIONAL HR® – Dokument urheberrechtlich geschützt

Professional HR® UG (haftungsbeschränkt) | HRB München: 191746 | Amtsgericht München | Steuernummer: 143/172/71078
Adams-Lehmann-Str. 44 80797 München | Geschäftsführer: Matthias Lüft, Florian Lüft



PROFESSIONAL HR

- Das Ausrichten und Benchmarking aller Online-Marketing-Operationen, das heißt Affiliate-Marketing, SEM, SEO, Social Media, E-Mail-Marketing gilt als essentielle Aufgabenstellung Ihrer Rolle, ebenso planen und entwickeln Sie kreativen und zielgruppengerechten Digital Content entsprechend der unternehmenseigenen Markenguidelines und entwickeln innovative sowie marktgerechte Konzepte
- Sie sind verantwortlich für die Konzeption, Planung und Durchführung von nachhaltigen und ergebnisorientierten Online-Werbekampagnen (inkl. Budgetverantwortung, Analyse, Monitoring und Controlling)
- Sie steuern die Zusammenarbeit mit Agenturen und Partnern und fungieren als interne Schnittstelle zu sämtlichen Fachbereichen

QUALIFIKATION & ANFORDERUNGSPROFIL

- Sie verfügen über exzellente Kenntnisse in allen Disziplinen des Digital Marketings, vereinen fachliches Know-how mit Passion für die Möglichkeiten und Chancen über alle Marketing-Kanäle hinweg
- Ihre mehrjährige Praxiserfahrung mit Personalverantwortung in Unternehmen der Online-Branche geht mit nachweislichen Erfolgen als Marketing-Verantwortliche/r einher
- Ihre fachliche Expertise umfasst den Schwerpunkt Digital Marketing, ergänzt durch diverse Online Marketing-Fähigkeiten wie Mobile, UX-Optimierung, SEO, Social Media und/oder Content-Marketing
- Sie erzielten Erfolge in der strategischen Weiterentwicklung und operativen Umsetzung, kennen die Herausforderungen der Wachstumsphase eines erfolgreichen Startups
- Ihre ausgeprägte Fähigkeit, Optimierungsansätze punktgenau zu erfassen, praktische Lösungen und Handlungsempfehlungen zu definieren und diese effizient umzusetzen zeichnet Sie aus
- Sie konzentrieren sich auf eine effiziente und einwandfreie Ausführung sowie den Blick für's Wesentliche, können auf profunde analytische Fähigkeiten zurückgreifen - Konzepte in die Tat umzusetzen gilt als eine ihrer Kernfähigkeiten, Sie finden starke Lösungen, halten stets die Waage zwischen Perfektionismus und Pragmatismus
- Sie verstehen es, den Ist-Zustand in allen Feldern des Marketings zu erfassen, Optimierungspotenziale zu identifizieren und gezielte Maßnahmen zu definieren sowie die damit verbundenen Aufgabenstellungen umzusetzen
- Ihr Studium im Bereich Marketing bzw. Wirtschaftswissenschaften, BWL oder gleichwertig schlossen Sie erfolgreich ab
- Ihre gelebte „Hands-on“ Mentalität und Leidenschaft geht mit der Fähigkeit einher, Ihr Team zu begeistern, mitzureißen und zu motivieren
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse runden Ihr spannendes Profil hervorragend ab

ES ERWARTET SIE

- Eine spannende Rolle mit viel Raum für eigene Ideen und Impulse sowie hoher Eigenverantwortung
- Eine ansprechende Gehaltsstruktur (je nach Qualifikation/Erfahrung) sowie die Option, als Teil des erweiterten Management-Teams direkt am Erfolg zu partizipieren

Wir haben Ihr Interesse geweckt? Bitte übermitteln Sie uns Ihre persönlichen Unterlagen (CV, Zeugnisse) via E-Mail an career@professional-hr.com, wir werden Sie umgehend kontaktieren und freuen uns auf ein baldiges Kennenlernen. Weitere berufliche Herausforderungen sowie Informationen rund um **PROFESSIONAL HR**® stehen Ihnen auf unserer Website www.professional-hr.de und via [in](#) [X](#) [f](#) [t](#) zur Verfügung.

Ihre Ansprechpartner für diese Position: Matthias Lüft ♦ Geschäftsführer ♦ PROFESSIONAL HR®
Tel.: 089-46 22 28 45 ♦ m.lueft@professional-hr.com
Roland Schweiger ♦ Senior HR-Consultant ♦ PROFESSIONAL HR®
Tel.: 089-46 22 28 46 ♦ r.schweiger@professional-hr.com



PROFESSIONAL HR

© PROFESSIONAL HR® – Dokument urheberrechtlich geschützt

Professional HR® UG (haftungsbeschränkt) | HRB München: 191746 | Amtsgericht München | Steuernummer: 143/172/71078
Adams-Lehmann-Str. 44 80797 München | Geschäftsführer: Matthias Lüft, Florian Lüft